



پانزدهمین همایش ملی برنج کشور

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری - پژوهشکده ژنتیک و زیست فناوری کشاورزی طبرستان

۱-۲ اسفند ۱۳۹۱

(معمور نقش تشکل های مردمی پایدار و تاثیر گذار)

نقش تشکل های تعاونی - اتحادیه شالیکوبی داران

در پایداری واحدهای شالیکوبی کشور

رقیه سکوتی فر

کارشناس ارشد و مسئول صنایع تبدیلی برنج دفتر امور صنایع کشاورزی

وزارت جهاد کشاورزی

مقدمه

تعاونی ها، سازمان ها و نهادهای مردمی هستند که در عین برخورداری از خصوصیات و مشخصات یک واحد اقتصادی و تجاری دارای ارزش های مکتبی و اجتماعی هم می باشند و مبین تلاش های دسته جمعی و گروهی اعضای برای نیل به اهداف مشترک، پیشرفت و توسعه باشد. در ایران بعلت شرایط خاص، بحرانی و مشکلات موجود، لزوم همکاری و خود یاری تمام افراد جامعه در امور مربوط به خود آنان می تواند چاره ساز و راه حل بسیاری از مشکلات و موانع باشد. وجود دو عامل نیاز و منافع مشترک برای افراد هدف مشترکی بوجود آورده است و آن هم رفع نیاز از طریق تعاون و همکاری می باشد. با بررسی در اکثر کشورهای موفق دنیا در زمینه های اقتصادی؛ اجتماعی؛ مشاهده می شود که کاربرد تعاونی - ها فقط در مسایل اقتصادی نیست، بلکه در زمینه های مشورت، گسترش آموزش، تقویت بنیه های اجتماعی و فرهنگی نیز نقش قابل ملاحظه ای دارند. واحدهای شالیکوبی بعنوان یک واحد کوچک و متوسط صنعتی که در مرحله " پس از برداشت شالی" کار تبدیل در آن صورت میگیرد، در ایجاد اشتغال، رفاه روستائیان و کاهش ضایعات برنج تاثیر بسزایی دارد و بدون شک عامل مهمی در توسعه اقتصادی؛ اجتماعی و فرهنگی بافت روستا بشمار می آید. در کشور ما حدود ۳۶۵۰ واحد شالیکوبی فعال و نیمه فعال وجود دارد. بیشتر از ۱۰ درصد آن ها نوسازی و بهسازی شده اند و مدرن هستند. در استان های شمالی کشور ما اتحادیه و تعاونی شالیکوبی داران وجود دارند و دارای اعضا و فعالیت هایی نیز می باشند. در این مقاله سعی بر این شده که ارتباط و نقش تعاونی ها با واحد شالیکوبی در نظر گرفته شده، مدل ها و الگوهای تعاونی در دنیا تشریح شده و با توجه به وضعیت کشور ما از آن ها بهره برداری شود.

بحث اصلی

چنانچه در تاریخچه و مراحل تکوین تعاون و شرکت های تعاونی به عنوان تشکل های مردمی دقت شود، می توان ملاحظه کرد که یکی از مهمترین و بزرگترین انگیزه های بشری برای همکاری با یکدیگر وجود نیاز و منافع مشترک بوده است. وجود این دو عامل نیاز و منافع مشترک، هدف مشترکی را در آن ها بوجود آورده است و آن هم عبارت است از رفع نیاز از طریق تعاون و همکاری. با توجه به اینکه اکثر کشورهای موفق دنیا در اکثر زمینه های اقتصادی و اجتماعی خود از تعاونی ها بهره برده اند، مشاهده می کنیم که تعاونی ها فقط در مسایل اقتصادی کاربرد ندارند. مشورت اعضای یک شرکت تعاونی با هم و استفاده از تجربیات همدیگر یا رای گیری برای هیئت مدیره و نیاز تعاونی به آموزش از آن جمله هستند. همه این ها و بسیاری از موارد دیگر موجب تقویت بنیه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی در جامعه می شود. بدین ترتیب تعاونی می تواند باعث گسترش این زمینه ها در سطوح جامعه گردد. در کشور ما به علت شرایط خاص و بحرانی و وجود مشکلات، لزوم همکاری و مشارکت مردم، خودیاری افراد جامعه و تشکل ها در امور مربوط به



پانزدهمین همایش ملی برنج کشور

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری - پژوهشکده ژنتیک و زیست فناوری کشاورزی طبرستان

۱-۱۳۹۱ اسفند

(معمور نقش تشکل های مردمی پایدار و تاثیر گذار)

خود می تواند چاره ساز و راه حل بسیاری از مشکلات و موانع باشد. نگهداری مردم در برابر سختی ها و عینیت بخشیدن به اراده آنان توسط روحیه تعاون انجام پذیر می باشد. تعاون و همکاری متقابل می تواند زمینه های یگانگی هر چه بیشتر مردم را فراهم نماید. چنان که در قانون اساسی کشور ما به بخش تعاون در کنار دو بخش دولتی و خصوصی توجه خاص شده است. زیرا تعاون و گسترش آن در جامعه موجب رشد و توسعه و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می شود و کشور را به سوی استقلال و خود کفایی سوق می دهد.

تاریخچه تعاون

مورخین تشکیل اولین اجتماعات تعاونی را مرتبط به هزاران سال قبل از میلاد مسیح می دانند. نخستین اجتماعات تعاونی در بین کشاورزان و ماهیگیران رواج داشته است. همچنین اجتماعاتی که مایحتاج زندگی را مشترکا تهیه نموده و در اختیار افراد قرار می داده اند، دارای تشکیلات و سازمان های منظم بوده و در شهرها و روستاها با هم همکاری متقابل داشته اند (پور افضل ۱۳۴۷ ص ۱۲). تعاون بصورت سنتی در جوامع شهری و خصوصا روستایی جاری بوده است و مظاهر آن در تمام جوامع انسانی دیده می شود. آغاز تعاون رسمی در ایران از حیث عنوان را میتوان موادی در قانون تجارت سال ۱۳۰۳ شمسی دانست. از لحاظ تشکیل و ثبت فعالیت های رسمی تعاونی، سال ۱۳۱۴ را آغاز فعالیت تعاونی در ایران می توان دانست (حسنی ۱۳۶۳ ص ۳۴).

انواع شرکت های تعاونی

شرکت تعاونی بر اساس ماده ۲ قانون شرکت های تعاونی چنین تعریف شده است: شرکت تعاونی، شرکتی است از اشخاص حقیقی و حقوقی که بمنظور رفع نیاز مندی های مشترک و بهبود وضع اقتصادی و اجتماعی اعضا از طریق خود یاری، کمک متقابل و همکاری آنان مطابق اصول مطروحه در قانون می باشد. احتیاجات متنوع و نامحدود افراد اجتماع از نظر کیفی و کمی رو به افزایش است و بنا بر این می بایست تشکیلات و سازمان ها جوابگوی نیازمندی های وسیع و متنوع آن ها باشند.

تقسیم بندی شرکت های تعاونی :

الف: شرکت تعاونی تولید، که هسته مرکزی آن کارگران، پیشه وران و صنعتگران هستند.

ب: شرکت تعاونی مصرف، هسته مرکزی آن مصرف کنندگان هستند.

ج: شرکت تعاونی کشاورزی، هسته مرکزی آن را کشاورزان تشکیل می دهند.

یک نمونه از فعالیت تعاونی ها

۱- کمپانی چای موک چاو در کشور ویتنام

کمپانی موک چاو تولید کننده چای : واقع در سان لو ویتنام ؛ این کمپانی با مالکیت دولت، در سال ۱۹۵۸ تاسیس شد. هدف آن بازار یابی محصولات کشاورزان چای کار در مک چاو بوده است. دارای مدل ایالت/هسته است. سطح زیر کشت ۷۰۰ هکتار در مالکیت خود و ۵۰۰ هکتار متعلق به کشاورزان مجاور می باشد. کمپانی موک چاو سالانه کشت یا خرید ۱۱۰۰۰ تن چای و تبدیل به ۲۲۰۰ تن چای خشک را انجام می دهد. همچنین عهده دار فروش ۲۰۰ تن چای در



پانزدهمین همایش ملی برنج کشور

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری - پژوهشکده زنتیک و زیست فناوری کشاورزی طبرستان

۱۳۹۱-۲ اسفند

(محور نقش شکل های مردمی پایدار و تاثیر گذار)

بازار داخلی و ۲۰۰ تن صادرات عمده به کشور پاکستان را است. ۱ برای حفظ کیفیت محصول چای خود، یک متخصص ترویج در هر واحد کشت فعالیت می کند. تکنسین ها در آزمایشگاه کنترل کیفی برای تست چای و گزارش به متخصص فعالیت می کنند. کمپانی در جمع آوری چای و فرآوری آن در خشک کن ها، بسته بندی و برگشت به تولید کننده را بعهدہ دارد. بهترین مواد بسته بندی برای چای صادراتی و بسته بندی پایه ای بیشتر برای مصرف داخلی در نظر گرفته شده است. نتیجه افزایش ارزش (ارزش افزوده) این مراحل ده برابر ارزش چای خریداری شده به میزان ۲۰۰۰ VD در هر کیلوگرم و ارزش چای صادراتی بین ۲۰۰۰۰ VD و ۴۵۰۰۰ VD بوده است. بررسی و مطالعه تعاونی موک چای نشانگر نکاتی بدین شرح می باشد:

پیشرفت کمپانی بر دو پایه استوار است: ۱- برنامه توسعه اجتماعی و ۲- برنامه های تحقیق در برنامه توسعه اجتماعی گروه های کشاورزان به تعداد ۱۰۰-۵۰ نفر با بازخورد تکنیکی و تجاری به کمپانی را تشکیل داده است. - موضوعاتی مانند کودهای بیولوژیک و ارتباط با انستیتوهای تحقیقات چای، کالج و دانشگاه ها از زمره این برنامه بشمار می روند. کمپانی چای مک چا مثال خوبی از یک سازمان برونگرا و مستقل است. این کمپانی تولید تجاری چای در سون لا داشته و توانایی در تعادل بهره تجاری با سود جوامع تولیدی خود را دارد. طرح سازمانی یا فونداسیون سازمان: نقطه شروع طرح سازمان، تمرکز یا فوکوس سازمانی است و شامل:

۱- چشم انداز (Vision): داشتن ایده و اعتقاد به نوع سازمان که امید به حداقل زمان ۱۰ سال باشد. مثال: "ما می خواهیم صادق ترین تهیه کننده سیب در افغانستان باشیم"

۲- هدف (Goal): خروجی و دست آورد طولانی مدت فعالیت ها می باشد.

۳- فعالیت های تبلیغی (Mission): فعالیت هایی که بمنظور دستیابی به هدف انجام خواهد شد. اگر چه این ها همه تعریف شده اند نکته مهم استفاده از آن ها بعنوان پایه ای برای مدیریت اجرایی، توسعه سازمانی و طرح استراتژیک است.

چشم انداز فعالیت تبلیغی و هدف کمپانی بدین شرح می باشد :

این تعاونی خواستار افتخار کشاورزان و شریک تجاری معتمد و مطمئن در آینده است.

هدف کلی آن: تشویق و توسعه رفاه بهره برداران بوسیله تجاری کردن کشاورزی است. ارتقای کیفیت تولیدات به سطح مورد قبول است. حضور در بازارهای مدرن، مصرف تولیدات ملی برای پاسخ به تقاضا و تامین مشتریان، ظرفیت سازی برای بهره برداران و ایجاد ارزش اقتصادی برای بهره برداران می باشد. علاوه بر آن، "تمرکز سازمانی" نیاز به قوانین و مراحل برای "همه چیز با هم بودن" بعنوان فونداسیون دارد. فونداسیون شامل موارد زیر است:

منشور یا (قرارداد و سند) انجمن: که تعیین کننده وجود سازمان و فعالیت های انجام دانی مجاز آن است. مسئولیت های نماینده: برای تصمیمات مدیر، کمیته یا گروه، بدون اجازه یا با اجازه و تصمیمات تعریف شده در ارتباط با اختیار و اجازه آن ها را شامل می گردد. قوانین گزارش دهی: تعیین زمان و محتوای گزارشات به مقام مافوق می باشد. قوانین و ضوابط ملاقات: اعلام تعیین زمان و چگونگی ملاقات، مدیریت آن ها و تصمیمات مربوطه است. چگونگی تهیه و تدوین پیش نویس، خلاصه مذاکرات، صورت جلسه و موافقت با آن ها را شامل می شود. قوانین استفاده از عواید و درآمد: تعریف مصرف درآمد سازمان و مراحل رهاسازی آن است.

امضای قانونی / نمایندگی: تعیین افراد امضا کننده درون سازمان برای توافق نامه ها و توافقات قراردادی است. بدین ترتیب طرح اصلی و پایه ساختار سازمانی بطور خلاصه به سه بخش تقسیم می شود:



پانزدهمین همایش ملی برنج کشور

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری - پژوهشکده ژنتیک و زیست فناوری کشاورزی طبرستان

۱-۲ اسفند ۱۳۹۱

(معمور نقش تشکل های مردمی پایدار و تاثیر گذار)

۱- سطح توجه و احتیاط

۲- سطح مدیریت

۳- سطح عملیاتی

سطح توجه و احتیاط: شامل گروه‌های رسیدگی کننده به توسعه و پیشرفت اشخاص تصمیم گیرنده برای تأیید بزرگترین و مهمترین تصمیمات (در کمترین زمان)، در سطح مجمع سهام‌داران، کمیته هدایت کننده و مجمع عمومی است. این سطح برای پیشگیری از اشتباه می‌باشد.

سطح مدیریت: شامل گروه‌های پایش و مدیریت کننده تجارت بر پایه منظم است. ممکن است که تصمیمات اصلی- بگیرد، مراحل جزئی یا معین را برای گروه اول هدایت کند. مانند طراحی استراتژیک. این گروه متشکل از مدیران مسئول عملیاتی، مشاور و یا ناظر می‌باشد.

سطح عملیاتی: شامل بخش‌های عملیاتی- کاری تجارت، بخش‌های انجام دهنده کار و هدایت و رهبری توسط سطح مدیریت است.

از مهمترین طرح‌های سازمان:

سیستم پایه‌ای ناظر برای تصمیم گیری، تخصیص مسئولیت‌ها و نقش‌ها در دو گروه زیر می‌باشد:

گروه احتیاط (توجه) و مدیریت:

گروه احتیاط: ارزیابی پیشرفت مدیریت و بعضی از کنترل‌ها، فعالیت در تصمیمات و مراحل کلیدی مدیران مانند طراحی استراتژیک، بررسی توسعه سازمانی و رضایت بخش بودن مسئولیت‌ها را بعهده دارد.

مدیر ارشد مانند مدیر کل: که قدرت و نقش او برای دیگر اعضای گروه تعریف می‌شود. سخن آخر را در تصمیمات اعلام می‌کند و تصمیمات بر اساس اکثریت آرا و تعادل رضایت بخش گرفته می‌شود.

اینک به نمونه‌ای دیگر از تعاونی‌ها می‌پردازیم:

۲- تعاونی کشاورزان برنجکار FRC

این تعاونی در کالیفرنیا بعنوان تعاونی "صاحبان تولید برنج و بازاریابی" در ساکرامنتو کالیفرنیا فعالیت می‌کند. تعاونی دیگری به نام "تعاونی شالیکوبیداران و سازندگان ماشین آلات" نزدیک بندر ساکرامنتو در غرب آن نیز مشغول به فعالیت است. تعاونی کشاورزان برنجکار FRC دارای مزایایی است از جمله:

استانداردهای برتر

مزیت وجود هیئت (کمیته بررسی)، بموازات رهبران صنعتی FRC، تلاش در جهت ارتقاء و توسعه تولید دارد. مسئولیت ازاریابی و شالیکوبی محصول برنج برای اطمینان از تهیه و تامین کیفیت مناسب برنج را بعهده دارد. نرخ بازگشت سرمایه با سود برای اعضای سرمایه گذاری، سایر تجارت‌های برنج غیر قابل رقابت با آن در تقابل با ویژگی‌های متنوع مشتریان و تعریف مجدد از استانداردهای برتر و برآورده سازی انتظارات خریداران داخلی و بین المللی از دیگر مزایای آن بشمار میرود.

کمپانی شالیکوبی کشاورزان در آمریکا

کمپانی شالیکوبی کشاورزان با الکت Powell در سال ۱۹۱۷ تاسیس گردید. این شرکت سرمایه گذاری با علائق شالیکوبی در فرآیندهای خشک کردن، انبار و ذخیره سازی برنج، مدیریت مزارع برنج، کارخانه تولید برق برای پوست کنی شلتوک و تامین کننده الکتریسیته برای همه واحدهای کمپانی فعال است. فرآوری ۸۰۰ میلیون پوند



پانزدهمین همایش ملی برنج کشور

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری - پژوهشکده زنتیک و زیست فناوری کشاورزی طبرستان

۱-۲ اسفند ۱۳۹۱

(معمور نقش تشکل های مردمی پایدار و تاثیر گذار)

(۳۶۰۰۰۰) تن انواع برنج دانه بلند و متوسط در سال در واحد شالی کوبی جنوب غرب لوئیزیانا صورت می گیرد.

فروش محصولات را داخل کشور و صدور آنها به بیش از ۴۰ کشور جهان را نیز انجام می دهد.

اتحادیه ها و تعاونی های شالیکوبی کشور

ابتدا تعریفی از واحد شالیکوبی داریم: شالیکوبی یک واحد تولیدی صنعتی- کشاورزی است که هدف اصلی در این سیستم، جدا کردن پوسته و لایه سبوس و تبدیل شالی به دانه برنج قابل خوراک است.

تبدیل شالی به برنج در واحد شالیکوبی یک مرحله مهم در "پس از برداشت" محسوب می شود. این فرآیند شامل مراحل زیر است:

برش ← پوست کنی ← خرمنکوبی ← تمیز کردن ← کیسه گیری

خشک کردن ← ذخیره سازی شلتوک ← آسیاب ← انبار برنج ← بازار یابی

اتحادیه شرکت های تعاونی شالیکوبی داران استان مازندران

در سال ۱۳۸۳ در ساری تاسیس گردید. و اکنون در بابل فعالیت دارد. در بدو تاسیس با عضویت شهرک تعاونی شالیکوبی داران (شهرستان آمل، محمود آباد، فریدونکنار، بابل، ساری، نکا و بهشهر) تشکیل گردید و اینک شرکت تعاونی شالیکوبی جویبار، شرکت تعاونی شالیکوبی داران بابلسر و شرکت تعاونی شالیکوبی نور به عضویت آن پیوسته و در مجموع ده شرکت شالیکوبی داران شهرستان مازندران در آن عضویت دارند. به ۱۲۰۰ واحد شالیکوبی خدمت رسانی می کند.

فعالیت اتحادیه :

در ابتدای تاسیس در سال ۱۳۸۳، جلوگیری از تضییع حقوق در خصوص معافیت سهم بیمه کارفرمایا و کاهش آن به ۱۰٪ بوده است.

در سال ۱۳۸۴ در ارتباط با خرید تضمینی برنج پر محصول خریداری شده توسط شرکت تعاونی روستایی، اقداماتی صورت داد و با کمک خانه کشاورز و موافقت دو مقام وزارت جهاد کشاورزی و بازرگانی خرید و تحویل آن را به بازرگانی انجام داد. در سال ۱۳۸۵ با برداشته شدن سقف خرید، شرکت تعاونی هیچگونه برنجی خریداری نکرد.

وجود ۲۵٪ ضایعات برنج و لزوم نوسازی و مدرن کردن کارخانجات شالیکوبی و تبلیغات گسترده در این خصوص، همایش "جلوگیری از ضایعات برنج" را در استان مازندران برپا کرد.

این اتحادیه خواستار تعیین نرخ دستمزد کارمزدی شالیکوبی با سازمان جهاد کشاورزی و بازرگانی است. از مشکلات مطروحه، نرخ بهره بانکی بالا است. این شرکت تعاونی خواستار تجمیع واحدهای کوچک غیر اقتصادی شالیکوبی و تشکیل یک واحد بزرگ تجاری و اقتصادی است.

دارای هیئت موسس اتحادیه، رئیس هیئت مدیره، نایب رئیس، منشی و اعضای هیئت مدیره و شماره ثبت ۵۳۷۰ می باشد.

آدرس : بابل - روبروی سپاه پاسداران، شهرک طالقانی، اتحادیه شالیکوبی داران استان مازندران، تلفن ۰۱۱-۲۲۹۴۰۹۴، دورنگار



پانزدهمین همایش ملی برنج کشور

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری - پژوهشکده ژنتیک و زیست فناوری کشاورزی طبرستان

۱-۱۲ اسفند ۱۳۹۱

(محور نقش شکل های مردمی پایدار و تاثیر گذار)

اتحادیه کارخانجات تولید برنج استان گیلان

شماره ثبت: ۱۰۷۲۳

تاریخ ثبت: ۸۵ / ۱ / ۱۷

هدف از تشکیل این اتحادیه، ساماندهی و کنترل بازار برنج، ساماندهی کارخانجات، اصلاح سیستم تولید و عرضه برنج، کنترل نرخ برنج است. متشکل از عضویت ۱۸ تعاونی بزرگ شهرستانی با ۱۵۲۰ واحد فعال شالیکوبی است. فعالیت های اتحادیه در اجرای نوسازی و استقرار سیستم نوین، انجام سفرهای داخلی و خارجی با هدف آشنایی با فناوری مدرن در شالیکوبی برای ۱۵۰ واحد استان بوده است. اتحادیه با مشکلات و موانع متعددی روبرو بوده است از قبیل:

- عدم تناسب و سنخیت سطح زیر کشت استان و تولید شالی با تعداد کارخانجات شالیکوبی بعلت سهل انگاری و بی توجهی ادارات تامین اجتماعی، دارایی و... در مرحله صدور جواز.

- عدم حمایت کامل و کافی بانکها و سازمان جهاد کشاورزی استان از واحدهای شالیکوبی

- نگران خارج شدن کنترل بازار برنج علیرغم هدف حمایت از تولید کننده و عرضه برنج بومی و کنترل نوسانات قیمت بازار برنج بعلت عدم اجرای مصوبات سازمان صنعت معدن و تجارت

- عدم جایگاه اتحادیه تعاونی شالیکوبی در امر تولید داخلی و واردات برنج و خطر واسطه ها و سودجویان، سیستم دلالی و از بین رفتن رمق کشاورزان

- هزینه های سنگین انرژی و سوخت، بویژه برق مصرفی واحد شالیکوبی و عدم تخصیص بسته حمایتی به آنها

- اختلاف پرداخت حق بیمه واحدهای شالیکوبی با استان مجاور و عدم اجرای معاف از مالیات تا میزان ۵ نفرو مختص بودن ۳۰٪ حق بیمه تنها به استان گیلان

- در گیر بودن نیمی از جمعیت استان بطور مستقیم و غیر مستقیم به محصول برنج

- اخذ مالیات های نامتوازن و تحمیل ۵٪ ارزش افزوده تبدیل

از دیگر تعاونی های کشور می توان "شرکت تولیدی و بازرگانی برنج پادنگ" و "تشکل کارخانجات تولید برنج و صنایع جانبی شمال کشور" را نیز نام برد.

شرکت تعاونی کارخانجات تولید برنج و صنایع جانبی و تکمیلی شمال کشور

تاریخ تاسیس: ۱۳۸۷/۴/۲۳

شماره ثبت: ۴۸۱۰

مکان شرکت: شهرستان بابل

این شرکت دارای رئیس هیئت مدیره، مدیر عامل، نایب رئیس و منشی و ۱۵ نفر سهامدار میباشد.

فعالیت ها: برپایی همایش کارخانه داران شمال کشور و شرکت ۳۰۰ نفر صاحبان شالیکوبی از استان های شمالی کشور برای نوسازی، مدرن کردن و تجمیع شالیکوبی ها در سال های ۱۳۹۱-۱۳۸۹.

افزایش پذیرش اعضای جدید به شرکت

اقدام از طریق جراید در حمایت از کشاورزان شالیکار و جلوگیری از برنج خارجی و ارائه راهکار برای مدرنیزاسیون کارخانجات با مقامات رئیس قوه مجریه، مقننه، وزرای صنعت و جهاد کشاورزی.

نتایج و بحث

با توجه به وضعیت شرکت های تعاونی در کشورهای پیشرفته و وضعیت تعاونی ها و اتحادیه های شالیکوبی کشور ما؛ نکات زیر کاملاً قابل مشهود است:

وجود چالش های متعدد صنفی و کاری اتحادیه های شالیکوبی در کشور



پانزدهمین همایش ملی برنج کشور

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری - پژوهشکده ژنتیک و زیست فناوری کشاورزی طبرستان

۱-۲ اسفند ۱۳۹۱

(محور نقش شکل های مردمی پایدار و تاثیر گذار)

عدم جایگاه مستحکم و قوی اتحادیه ها و تعاونی ها در تصمیم گیری های مهم نبود تشکل و اتحادیه شالیکوبی داران در منطقه ۲ (غیر از استانهای شمالی کشور) عدم حضور و همکاری بخش های علمی پژوهشی در اتحادیه ها عدم حمایت لازم از حقوق تعاونی ها و اتحادیه ها از سوی بخش های مربوط دولتی گستردگی فعالیت اتحادیه ها و تعاونی ها در امور صنفی، فنی، تجاری و توسعه واحدهای شالیکوبی در سایر کشورهای پیشرفته

اهمیت موضوع کنترل کیفیت برنج، درجه ناخالصی و... در تعاونی ها

- شرکت در امور صادرات برنج به سایر کشورها
- استانداردسازی برنج تولید داخلی و صادرات برنج
- حمایت از واحدهای شالیکوبی در امر تامین برق

پیشنهادهای

- ۱- عضویت و همکاری نمایندگان کارشناسان از سوی مدیریت صنایع استان، سازمان صنعت، تجارت و معدن، موسسات تحقیقات و دانشگاهی و بازرگانی در اتحادیه و تعاونی شالیکوبی داران
- ۲- برگزاری منظم جلسات ماهانه با حضور نمایندگان فوق الذکر با اتحادیه بمنظور تبادل نظر کارشناسی و رفع مشکلات موجود
- ۳- همکاری مستمر اتحادیه در خصوص ماشین آلات، نرخ تبدیل، خرید و فروش برنج؛ واردات و صادرات شالی و برنج
- ۴- اتخاذ تدابیر، استراتژی و تشریک مساعی با بخش دولتی برای تجمیع واحدهای شالیکوبی کوچک و غیر اقتصادی و تشکیل واحد بزرگ مدرن و تجاری، توسعه صنایع تبدیلی برنج، ایجاد و استقرار واحد تکنولوژی پوسته برنج و استقرار واحدهای صنعتی
- ۵- همکاری بیشتر اتحادیه در خصوص تجارت برنج
- ۶- کاهش نرخ بهره بانکی برای متقاضیان نوسازی و مدرن کردن کارخانجات شالیکوبی
- ۷- برگزاری دوره های آموزشی با همکاری بخش دولتی، دانشگاه و اتحادیه تعاونی شالیکوبی داران
- ۸- تاسیس تعاونی شالیکوبی داران استان های تولید کننده برنج منطقه ۲ با مرکزیت استان منتخب

منابع

- محمودتبار "نقش تعاونی ها در توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی ایران" - ۱۳۸۷
- گزارش دریافتی اتحادیه شالیکوبی داران مازندران ۱۳۹۱ -
- گزارش دریافتی اتحادیه کارخانجات برنجکوبی استان گیلان (نامه به رئیس محترم جمهور) - ۱۳۹۰