

نقش تشکل‌های تعاونی - اتحادیه شالی‌کوبی‌داران

در پایداری واحدهای شالی‌کوبی کشور

رقیه سکوتی‌فر

کارشناس ارشد و مسئول صنایع تبدیلی برنج دفتر امور صنایع کشاورزی

وزارت جهاد کشاورزی

مقدمه

تعاونی‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مردمی هستند که در عین برخورداری از خصوصیات و مشخصات یک واحد اقتصادی و تجاری از ارزش‌های مکتبی و اجتماعی هم برخوردار بوده و مبین تلاش‌های دسته‌جمعی و گروهی اعضای برای نیل به اهداف مشترک، پیشرفت و توسعه باشند. در ایران به‌علت شرایط خاص، بحرانی و مشکلات موجود، لزوم همکاری و خودیاری تمام افراد جامعه در امور مربوط به خود آنان می‌تواند چاره‌ساز و راه حل بسیاری از مشکلات و موانع باشد. وجود دو عامل نیاز و منافع مشترک برای افراد هدف مشترکی به وجود آورده است و آن هم رفع نیاز از طریق تعاون و همکاری می‌باشد. با بررسی در اکثر کشورهای موفق دنیا در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی؛ مشاهده می‌شود که کاربرد تعاونی‌ها فقط در مسایل اقتصادی نیست، بلکه در زمینه‌های مشورت، گسترش آموزش، تقویت بنیه‌های اجتماعی و فرهنگی نیز نقش قابل‌ملاحظه‌ای دارند. واحدهای شالی‌کوبی به‌عنوان یک واحد کوچک و متوسط صنعتی که در مرحله "پس از برداشت شالی" کار تبدیل در آن صورت می‌گیرد، در ایجاد اشتغال، رفاه روستاییان و کاهش ضایعات برنج تأثیر بسزایی دارد و بدون شک عامل مهمی در توسعه اقتصادی؛ اجتماعی و فرهنگی بافت روستا به‌شمار می‌آید. در کشور ما حدود ۳۶۵۰ واحد شالی‌کوبی فعال و نیمه فعال وجود دارد. بیشتر از ۱۰ درصد آن‌ها نوسازی و به‌سازی شده‌اند و مدرن هستند. در استان‌های شمالی کشور، اتحادیه و تعاونی شالی‌کوبی‌داران وجود دارند و دارای اعضا و فعالیت‌هایی نیز می‌باشند. در این مقاله سعی بر این شده که ارتباط و نقش تعاونی‌ها با واحد شالی‌کوبی در نظر گرفته شده، مدل‌ها و الگوهای تعاونی در دنیا تشریح شده و با توجه به وضعیت کشور از آن‌ها بهره‌برداری شود.

بحث اصلی

چنانچه در تاریخچه و مراحل تکوین تعاون و شرکت‌های تعاونی به‌عنوان تشکل‌های مردمی دقت شود، می‌توان ملاحظه کرد که یکی از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین انگیزه‌های بشری برای همکاری با یکدیگر وجود نیاز و منافع مشترک بوده است. وجود این دو عامل (نیاز و منافع مشترک)، هدف مشترکی را در آن‌ها به وجود آورده است و آن هم عبارت است از رفع نیاز از طریق تعاون و همکاری. با توجه به اینکه اکثر کشورهای موفق دنیا در اکثر زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی خود از تعاونی‌ها بهره‌برده‌اند، مشاهده می‌شود که تعاونی‌ها فقط در مسایل اقتصادی کاربرد ندارند. مشورت اعضای یک شرکت تعاونی با هم و استفاده از تجربیات همدیگر یا رای‌گیری برای هیئت مدیره و نیاز تعاونی به

نقش تشکلهای تعاونی - اتحادیه شالیکوبی داران در پایداری واحدهای شالی کوبی کشور سکوتی فر

آموزش از آن جمله هستند. همه اینها و بسیاری از موارد دیگر موجب تقویت بنیه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی در جامعه می‌شود. بدین ترتیب تعاونی می‌تواند باعث گسترش این زمینه‌ها در سطوح جامعه گردد. در کشور ما به علت شرایط خاص و وجود مشکلات، لزوم همکاری و مشارکت مردم، خودیاری افراد جامعه و تشکلهای در امور مربوط به خود می‌تواند چاره‌ساز و راه‌حل بسیاری از مشکلات و موانع باشد. نگهداری مردم در برابر سختی‌ها و عینیت بخشیدن به اراده آنان توسط روحیه تعاون انجام‌پذیر می‌باشد. تعاون و همکاری متقابل می‌تواند زمینه‌های یگانگی هر چه بیشتر مردم را فراهم نماید. چنان‌که در قانون اساسی کشور به بخش تعاون در کنار دو بخش دولتی و خصوصی توجه خاص شده است. زیرا تعاون و گسترش آن در جامعه موجب رشد و توسعه و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌شود و کشور را به سوی استقلال و خودکفایی سوق می‌دهد.

تاریخچه تعاون

مورخین تشکیل اولین اجتماعات تعاونی را مرتبط به هزاران سال قبل از میلاد مسیح می‌دانند. نخستین اجتماعات تعاونی در بین کشاورزان و ماهیگیران رواج داشته است. همچنین اجتماعاتی که مایحتاج زندگی را مشترکاً تهیه نموده و در اختیار افراد قرار می‌داده‌اند، دارای تشکیلات و سازمان‌های منظم بوده و در شهرها و روستاها با هم همکاری متقابل داشته‌اند (پور افضل، ۱۳۴۷). تعاون به‌صورت سنتی در جوامع شهری و خصوصاً روستایی جاری بوده است و مظاهر آن در تمام جوامع انسانی دیده می‌شود. آغاز تعاون رسمی در ایران از حیث عنوان را می‌توان موادی در قانون تجارت سال ۱۳۰۳ شمسی و از لحاظ تشکیل و ثبت فعالیت‌های رسمی تعاونی، می‌توان سال ۱۳۱۴ را آغاز فعالیت تعاونی در ایران دانست (حسنی، ۱۳۶۳).

انواع شرکتهای تعاونی

شرکت تعاونی بر اساس ماده ۲ قانون شرکتهای تعاونی چنین تعریف شده است: شرکت تعاونی، شرکتی است از اشخاص حقیقی و حقوقی که به منظور رفع نیاز مندی‌های مشترک و بهبود وضع اقتصادی و اجتماعی اعضا از طریق خودیاری، کمک متقابل و همکاری آنان مطابق اصول مطروحه در قانون می‌باشد. احتیاجات متنوع و نامحدود افراد اجتماع از نظر کیفی و کمی رو به افزایش است و بنابراین می‌بایست تشکیلات و سازمان‌ها جوابگوی نیازمندی‌های وسیع و متنوع آن‌ها باشند.

تقسیم‌بندی شرکتهای تعاونی :

الف شرکت تعاونی تولید، که هسته مرکزی آن کارگران، پیشه‌وران و صنعتگران هستند.

ب: شرکت تعاونی مصرف، هسته مرکزی آن مصرف‌کنندگان هستند.

ج: شرکت تعاونی کشاورزی، هسته مرکزی آن را کشاورزان تشکیل می‌دهند.

یک نمونه از فعالیت تعاونی‌ها

۱- کمپانی چای موک‌چاو و در کشور ویتنام

کمپانی موک‌چاو تولیدکننده چای؛ واقع در سان‌لو ویتنام؛ این کمپانی با مالکیت دولت، در سال ۱۹۵۸ تاسیس شد. هدف آن بازاریابی محصولات کشاورزان چای‌کار در موک‌چاو بوده است. دارای مدل ایالت‌هسته است. سطح زیر کشت ۷۰۰ هکتار در مالکیت خود و ۵۰۰ هکتار متعلق به کشاورزان مجاور می‌باشد. کمپانی موک‌چاو سالانه کشت یا خرید ۱۱۰۰۰ تن چای و تبدیل به ۲۲۰۰ تن چای خشک را انجام می‌دهد. همچنین عهده‌دار فروش ۲۰۰ تن چای در بازار داخلی و ۲۰۰ تن صادرات عمده به کشور پاکستان است. برای حفظ کیفیت محصول چای خود، یک متخصص ترویج در هر واحد کشت فعالیت می‌کند. تکنسین‌ها در آزمایشگاه کنترل کیفی برای تست چای و گزارش به متخصص فعالیت می‌کنند. کمپانی در جمع‌آوری چای و فرآوری آن در خشک‌کن‌ها، بسته‌بندی و برگشت به تولیدکننده را به عهده دارد. بهترین مواد بسته‌بندی برای چای صادراتی و بسته‌بندی پایه‌ای بیشتر برای مصرف داخلی در نظر گرفته شده است. نتیجه افزایش ارزش (ارزش افزوده) این مراحل ده برابر ارزش چای خریداری شده به میزان ۲۰۰۰ VD در هر کیلوگرم و ارزش چای صادراتی بین ۲۰۰۰۰ VD و ۴۵۰۰۰ VD بوده است.

پیشرفت کمپانی بر دو پایه استوار است: ۱- برنامه توسعه اجتماعی و ۲- برنامه‌های تحقیق در برنامه توسعه اجتماعی گروه‌های کشاورزان به تعداد ۱۰۰-۵۰ نفر با بازخورد تکنیکی و تجاری به کمپانی را تشکیل داده است. موضوعاتی مانند کودهای بیولوژیک و ارتباط با انستیتوهای تحقیقات چای، کالچ و دانشگاه‌ها از زمره این برنامه بشمار می‌روند.

کمپانی چای موک‌چاو مثال خوبی از یک سازمان برون‌گرا و مستقل است. این کمپانی تولید تجاری چای در سان‌لو داشته و توانایی در تعادل بهره تجاری با سود جوامع تولیدی خود را دارد.

طرح سازمانی یا فونداسیون سازمان:

نقطه شروع طرح سازمان، تمرکز سازمانی است و شامل:

۱- چشم انداز (Vision): داشتن ایده و اعتقاد به نوع سازمان که امید به حداقل زمان ۱۰ سال باشد.

۲- هدف (Goal): خروجی و دست‌آورد طولانی مدت فعالیت‌ها می‌باشد.

۳- فعالیت‌های تبلیغی (Mission): فعالیت‌هایی که به منظور دستیابی به هدف انجام خواهد شد.

اگر چه این‌ها همه تعریف شده‌اند نکته مهم استفاده از آن‌ها به‌عنوان پایه‌ای برای مدیریت اجرایی، توسعه سازمانی و طرح استراتژیک است.

چشم‌انداز فعالیت تبلیغی و هدف کمپانی بدین شرح می‌باشد:

این تعاونی خواستار افتخار کشاورزان و شریک تجاری معتمد و مطمئن در آینده است. هدف کلی آن: تشویق و توسعه رفاه بهره‌برداران به‌وسیله تجاری کردن کشاورزی است. ارتقای کیفیت تولیدات به سطح مورد قبول است. حضور در بازارهای مدرن، مصرف تولیدات ملی برای پاسخ به تقاضا و تأمین مشتریان، ظرفیت‌سازی برای بهره‌برداران و ایجاد ارزش اقتصادی برای بهره‌برداران می‌باشد. علاوه بر آن، "تمرکز سازمانی" نیاز به قوانین و مراحل برای "همه چیز با هم بودن" به‌عنوان فونداسیون دارد. فونداسیون شامل موارد زیر است:

منشور یا (قرارداد و سند) انجمن: که تعیین‌کننده وجود سازمان و فعالیت‌های انجام دانی مجاز آن است. مسئولیت‌های نماینده: برای تصمیمات مدیر، کمیته یا گروه، بدون اجازه یا با اجازه و تصمیمات تعریف شده در ارتباط با اختیار و اجازه آن‌ها را شامل می‌گردد. قوانین گزارش‌دهی: تعیین زمان و محتوای گزارشات به مقام مافوق می‌باشد. قوانین و ضوابط ملاقات: اعلام تعیین زمان و چگونگی ملاقات، مدیریت آن‌ها و تصمیمات مربوطه است. چگونگی تهیه و تدوین پیش نویس، خلاصه مذاکرات، صورتجلسه و موافقت با آن‌ها را شامل می‌شود. قوانین استفاده از عواید و درآمد: تعریف مصرف درآمد سازمان و مراحل رهاسازی آن است.

امضای قانونی/ نمایندگی: تعیین افراد امضاکننده درون سازمان برای توافق‌نامه‌ها و توافقات قراردادی است. بدین ترتیب طرح اصلی و پایه ساختار سازمانی بطور خلاصه به سه بخش تقسیم می‌شود:

۱- سطح توجه و احتیاط

۲- سطح مدیریت

۳- سطح عملیاتی

سطح توجه و احتیاط: شامل گروه‌های رسیدگی‌کننده به توسعه و پیشرفت اشخاص تصمیم‌گیرنده برای تأیید بزرگ‌ترین و مهم‌ترین تصمیمات (در کم‌ترین زمان)، در سطح مجمع سهام‌داران، کمیته هدایت‌کننده و مجمع عمومی است. این سطح برای پیشگیری از اشتباه می‌باشد.

سطح مدیریت: شامل گروه‌های پایش و مدیریت‌کننده تجارت بر پایه منظم است. ممکن است که تصمیمات اصلی بگیرد، مراحل جزئی یا معین را برای گروه اول هدایت کند. مانند طراحی استراتژیک. این گروه متشکل از مدیران مسئول عملیاتی، مشاور و یا ناظر می‌باشد.

سطح عملیاتی: شامل بخش‌های عملیاتی-کاری تجارت، بخش‌های انجام‌دهنده کار و هدایت و رهبری توسط سطح مدیریت است.

از مهم‌ترین طرح‌های سازمان:

سیستم پایه‌ای ناظر برای تصمیم‌گیری، تخصیص مسئولیت‌ها و نقش‌ها در دو گروه زیر می‌باشد:

گروه احتیاط (توجه) و مدیریت:

گروه احتیاط: ارزیابی پیشرفت مدیریت و بعضی از کنترل‌ها، فعالیت در تصمیمات و مراحل کلیدی مدیران مانند طراحی استراتژیک، بررسی توسعه سازمانی و رضایت‌بخش بودن مسئولیت‌ها را به‌عهده دارد.

مدیر ارشد مانند مدیر کل: که قدرت و نقش او برای دیگر اعضای گروه تعریف می‌شود. سخن آخر را در تصمیمات اعلام می‌کند و تصمیمات بر اساس اکثریت آرا و تعادل رضایت‌بخش گرفته می‌شود. اینک به نمونه‌ای دیگر از تعاونی‌ها می‌پردازیم:

۲- تعاونی کشاورزان برنج کار FRC

این تعاونی در کالیفرنیا به عنوان تعاونی "صاحبان تولید برنج و بازاریابی" در ساکرامنتو کالیفرنیا فعالیت می‌کند. تعاونی دیگری به نام "تعاونی شالی‌کوبی‌داران و سازندگان ماشین‌آلات" نزدیک بندر ساکرامنتو در غرب آن نیز مشغول به فعالیت است. تعاونی کشاورزان برنج کار FRC دارای مزایایی است از جمله:

استانداردهای برتر

مزیت وجود هیئت (کمیته بررسی)، به‌موازات رهبران صنعتی FRC، تلاش در جهت ارتقاء و توسعه تولید دارد. مسئولیت بازاریابی و شالی‌کوبی محصول برنج برای اطمینان از تهیه و تأمین کیفیت مناسب برنج را به‌عهده دارد. نرخ بازگشت سرمایه با سود برای اعضای سرمایه‌گذاری، سایر تجارت‌های برنج غیرقابل رقابت با آن در تقابل با ویژگی‌های متنوع مشتریان و تعریف مجدد از استانداردهای برتر و برآورده‌سازی انتظارات خریداران داخلی و بین‌المللی از دیگر مزایای آن به‌شمار می‌رود.

کمپانی شالی‌کوبی کشاورزان در آمریکا

کمپانی شالی‌کوبی کشاورزان با مالکیت Powell در سال ۱۹۱۷ تأسیس گردید. این شرکت سرمایه‌گذاری با علائق شالی‌کوبی در فرآیندهای خشک کردن، انبار و ذخیره‌سازی برنج، مدیریت مزارع برنج، کارخانه تولید برق برای پوست‌کنی شلتوک و تأمین‌کننده الکتریسیته برای همه واحدهای کمپانی فعال است. فرآوری ۸۰۰ میلیون پوند (۳۶۰۰۰۰ تن) انواع برنج دانه بلند و متوسط در سال در واحد شالی‌کوبی جنوب غرب لوئیزیانا صورت می‌گیرد.

فروش محصولات را داخل کشور و صدور آن‌ها به بیش از ۴۰ کشور جهان را نیز انجام می‌دهد.

اتحادیه‌ها و تعاونی‌های شالی کوبی کشور

شالی کوبی یک واحد تولیدی صنعتی - کشاورزی است که هدف اصلی در این سیستم، جدا کردن پوسته و لایه سبوس و تبدیل شالی به دانه برنج قابل خوراک است.

تبدیل شالی به برنج در واحد شالی کوبی یک مرحله مهم در "پس از برداشت" محسوب شده و شامل مراحل زیر است:

برش ← پوست کنی ← خرمن کوبی ← تمیز کردن ← کیسه گیری

خشک کردن ← ذخیره سازی شلتوک ← آسیاب ← انبار برنج ← بازار یابی

اتحادیه شرکت‌های تعاونی شالی کوبی داران استان مازندران

این اتحادیه در سال ۱۳۸۳ در ساری تأسیس گردید و اکنون در بابل فعالیت دارد. در بدو تأسیس با عضویت شهرک تعاونی شالی کوبی داران (شهرستان‌های آمل، محمودآباد، فریدون کنار، بابل، ساری، نکا و بهشهر) تشکیل و اینک شرکت تعاونی شالی کوبی جویبار، شرکت تعاونی شالی کوبی داران بابلسر و شرکت تعاونی شالی کوبی نور به عضویت آن پیوسته و در مجموع ده شرکت شالیکوبی داران شهرستان - های مازندران در آن عضویت دارند و به ۱۲۰۰ واحد شالی کوبی خدمت‌رسانی می‌کند.

فعالیت اتحادیه:

در ابتدای تأسیس در سال ۱۳۸۳، جلوگیری از تضییع حقوق در خصوص معافیت سهم بیمه کارفرمایان و کاهش آن به ۱۰٪ بوده است.

در سال ۱۳۸۴ در ارتباط با خرید تضمینی برنج پر محصول خریداری شده توسط شرکت تعاونی روستایی، اقداماتی صورت داد و با کمک خانه کشاورز و موافقت دو مقام وزارت جهاد کشاورزی و بازرگانی خرید و تحویل آن را به بازرگانی انجام داد. در سال ۱۳۸۵ با برداشته شدن سقف خرید، شرکت تعاونی هیچ‌گونه برنجی خریداری نکرد.

این اتحادیه به دلیل وجود ۲۵٪ ضایعات برنج و لزوم نوسازی و مدرن کردن کارخانجات شالی کوبی و تبلیغات گسترده در این خصوص، همایش "جلوگیری از ضایعات برنج" را در استان مازندران برپا کرد. همچنین خواستار تعیین نرخ دستمزد کارمزدی شالی کوبی با سازمان جهاد کشاورزی و بازرگانی است. از مشکلات مطروحه، نرخ بهره بانکی بالا است. این شرکت تعاونی خواستار تجمیع واحدهای کوچک غیراقتصادی شالی کوبی و تشکیل یک واحد بزرگ تجاری و اقتصادی است.

اتحادیه دارای هیئت مؤسس، رئیس هیئت مدیره، نایب رئیس، منشی و اعضای هیئت مدیره به شماره ثبت ۵۳۷۰ می باشد.

اتحادیه کارخانجات تولید برق استان گیلان

شماره ثبت: ۱۰۷۲۳

تاریخ ثبت: ۸۵/۱/۱۷

هدف از تشکیل این اتحادیه، ساماندهی و کنترل بازار برق، ساماندهی کارخانجات، اصلاح سیستم تولید و عرضه برق و کنترل نرخ برق است. متشکل از عضویت ۱۸ تعاونی بزرگ شهرستانی با ۱۵۲۰ واحد فعال شالی کوبی است. فعالیت‌های اتحادیه در اجرای نوسازی و استقرار سیستم نوین، انجام سفرهای داخلی و خارجی با هدف آشنایی با فناوری مدرن در شالی کوبی برای ۱۵۰ واحد استان بوده است. اتحادیه با مشکلات و موانع متعددی روبرو بوده است از قبیل:

- عدم تناسب و سنخیت سطح زیرکشت استان و تولید شالی با تعداد کارخانجات شالی کوبی به علت سهل انگاری و بی توجهی ادارات تأمین اجتماعی، دارایی و... در مرحله صدور جواز
 - عدم حمایت کامل و کافی بانک‌ها و سازمان جهاد کشاورزی استان از واحدهای شالی کوبی
 - نگرانی خارج شدن کنترل بازار برق علیرغم هدف حمایت از تولیدکننده و عرضه برق بومی و کنترل نوسانات قیمت بازار برق به علت عدم اجرای مصوبات سازمان صنعت معدن و تجارت
 - عدم جایگاه اتحادیه تعاونی شالی کوبی در امر تولید داخلی و واردات برق و خطر واسطه‌ها و سودجویان، سیستم دلالی و از بین رفتن رمق کشاورزان
 - هزینه‌های سنگین انرژی و سوخت، به‌ویژه برق مصرفی واحد شالی کوبی و عدم تخصیص بسته حمایتی به آن‌ها
 - اختلاف پرداخت حق بیمه واحدهای شالی کوبی با استان مجاور و عدم اجرای معاف از مالیات تا میزان ۵ نفر و مختص بودن ۳۰٪ حق بیمه تنها به استان گیلان
 - درگیر بودن نیمی از جمعیت استان به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به محصول برق
 - اخذ مالیات‌های نامتوازن و تحمیل ۵٪ ارزش افزوده تبدیل
- از دیگر تعاونی‌های کشور می‌توان "شرکت تولیدی و بازرگانی برق پادنگ" و "تشکل کارخانجات تولید برق و صنایع جانبی شمال کشور" را نیز نام برد.

شرکت‌تعاونی‌کارخانجات‌تولید‌برنج‌و‌صنایع‌جانبی‌و‌تکمیلی‌شمال‌کشور

تاریخ‌تاسیس: ۱۳۸۷/۴/۲۳

شماره‌ثبت: ۴۸۱۰

مکان‌شرکت: شهرستان‌بابل

این‌شرکت‌دارای‌رئیس‌هیئت‌مدیره؛‌مدیر‌عامل؛‌نایب‌رئیس‌و‌منشی‌و‌۱۵‌نفر‌سهامدار‌می‌باشد.

فعالیت‌ها: برپایی‌همایش‌کارخانه‌داران‌شمال‌کشور‌و‌شرکت‌۳۰۰‌نفر‌صاحبان‌شالی‌کوبی‌از‌استان‌های‌شمالی‌کشور‌برای‌نوسازی،‌مدرن‌کردن‌و‌تجمیع‌شالی‌کوبی‌ها‌در‌سال‌های‌۱۳۹۱-۱۳۸۹.

افزایش‌پذیرش‌اعضای‌جدید‌به‌شرکت

اقدام‌از‌طریق‌جراید‌در‌حمایت‌از‌کشاورزان‌شالی‌کار‌و‌جلوگیری‌از‌برنج‌خارجی‌و‌ارائه‌راهکار‌برای‌مدرنیزاسیون‌کارخانجات‌با‌مقامات‌رئیس‌قوه‌مجریه،‌مقننه،‌وزرای‌صنعت‌و‌جهاد‌کشاورزی.

نتایج

با‌توجه‌به‌وضعیت‌شرکت‌های‌تعاونی‌در‌کشورهای‌پیشرفته‌و‌وضعیت‌تعاونی‌ها‌و‌اتحادیه‌های‌شالی‌کوبی‌کشور،‌نکات‌زیر‌کاملاً‌قابل‌مشهود‌است:

وجود‌چالش‌های‌متعدد‌صنفي‌و‌کاری‌اتحادیه‌های‌شالی‌کوبی‌در‌کشور

عدم‌جایگاه‌مستحکم‌و‌قوی‌اتحادیه‌ها‌و‌تعاونی‌ها‌در‌تصمیم‌گیری‌های‌مهم

نبود‌تشکل‌و‌اتحادیه‌شالی‌کوبی‌داران‌در‌منطقه‌دو‌(غیر‌از‌استان‌های‌شمالی‌کشور)

عدم‌حضور‌و‌همکاری‌بخش‌های‌علمی‌پژوهشی‌در‌اتحادیه‌ها

عدم‌حمایت‌لازم‌از‌حقوق‌تعاونی‌ها‌و‌اتحادیه‌ها‌از‌سوی‌بخش‌های‌مربوط‌دولتی

گسترده‌گی‌فعالیت‌اتحادیه‌ها‌و‌تعاونی‌ها‌در‌امور‌صنفي،‌فنی،‌تجاری‌و‌توسعه‌واحدهای‌شالی‌کوبی‌در

سایر‌کشورهای‌پیشرفته

اهمیت‌موضوع‌کنترل‌کیفیت‌برنج،‌درجه‌ناخالصی‌و...‌در‌تعاونی‌ها

- شرکت‌در‌امور‌صادرات‌برنج‌به‌سایر‌کشورها

- استانداردسازی‌برنج‌تولید‌داخلی‌و‌صادرات‌برنج

- حمایت‌از‌واحدهای‌شالی‌کوبی‌در‌امر‌تأمین‌برق

پیشنهادات

۱- عضویت‌و‌همکاری‌نمایندگان‌کارشناس‌از‌سوی‌مدیریت‌صنایع‌استان،‌سازمان‌صنعت؛‌تجارت‌و

معدن،‌مؤسسات‌تحقیقات‌و‌دانشگاهی‌و‌بازرگانی‌در‌اتحادیه‌و‌تعاونی‌شالی‌کوبی‌داران

۲- برگزاری‌منظم‌جلسات‌ماهانه‌با‌حضور‌نمایندگان‌فوق‌الذکر‌با‌اتحادیه‌به‌منظور‌تبادل‌نظر

کارشناسی‌و‌رفع‌مشکلات‌موجود

- ۳- همکاری مستمر اتحادیه در خصوص ماشین‌آلات، نرخ تبدیل، خرید و فروش برنج؛ واردات و صادرات شالی و برنج
- ۴- اتخاذ تدابیر، استراتژی و تشریک مساعی با بخش دولتی برای تجمیع واحدهای شالی‌کوبی کوچک و غیراقتصادی و تشکیل واحد بزرگ مدرن و تجاری، توسعه صنایع تبدیلی برنج، ایجاد و استقرار واحد تکنولوژی پسته برنج و استقرار واحدهای صنعتی
- ۵- همکاری بیشتر اتحادیه در خصوص تجارت برنج
- ۶- کاهش نرخ بهره بانکی برای متقاضیان نوسازی و مدرن کردن کارخانجات شالی‌کوبی
- ۷- برگزاری دوره‌های آموزشی با همکاری بخش دولتی، دانشگاه و اتحادیه تعاونی شالی‌کوبی داران
- ۸- تأسیس تعاونی شالی‌کوبی داران استان‌های تولیدکننده برنج منطقه دو با مرکزیت استان منتخب

برخی از منابع مورد استفاده

- محمودتبار، ۱۳۸۷. نقش تعاونی‌ها در توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی ایران. گزارش دریافتی اتحادیه شالی‌کوبی داران مازندران. ۱۳۹۱.
- گزارش دریافتی اتحادیه کارخانجات برنج‌کوبی استان گیلان (نامه به رئیس محترم جمهور) - ۱۳۹۰.